

## Ficha 9.1: Implicación y viaje emocional del prosumidor

Estrategia de implicación el prosumidor					
Estrategia de participación:		Medio/s: (agregar apartados según sea necesario)		Experiencia	
Observación		<i>Top-Down</i>		Dimensión social	Interacción social
Exploración		<i>Bottom-Up</i>			Experiencia individual
<i>Role play</i>		Describir brevemente:		Dimensión emocional	Personalizable
Juego					Vivencial
Otra:				Dimensión de desafío	De exploración
		Desafío competitivo			
		Desafío personal			
			No competitiva		
Meta de cada medio en el viaje emocional del prosumidor					
Elemento de la narrativa	Descubrimiento	Compromiso de la audiencia y conocimiento de la historia	Interacción audiencia/narración/personajes	Reacción de la audiencia	