

## Ficha 9: Tipos de público (describir las características correspondientes)

Perfiles socioeconómicos	Perfiles Tecnológicos	Perfiles mediáticos (agregar los necesarios)	
(Edad/Sexo/Ingreso/Ocupación/ Lugar de residencia/Objetivos sociales)	(Nivel de manejo necesario y tipo de tecnologías, requisitos técnicos, etc.)	Televisión abierta	
		Cable - Satélite	
		Streaming	
		Cine	
		Blogs/ Web	
		Comics	
		Podcasts	
		Música	
		Revistas	
		Radio	

Tipo de espectador		Elemento de la narrativa
Observador ocasional		
Observador - explorador	Monomedial	
	Transmedial	
Promotores	Monomedial	
	Transmedial	
Comentarista/ divulgador transmedial		
Creador/divulgador transmedial		
Jugador	Monomedial	
	Transmedial	
Público transmediático precursor		

Indicar qué tipo de espectadores se espera en cada uno de los medios, y qué estrategias se incluye para atraerlos.