

Ficha 2: Estructura de Medios

Pieza Narrativa	Plataforma	Año	Responsable	Género	Carácter expansivo, compresivo o publicitario	Tipo de Universo								Tipo de Espacio						Tipo de Producción	
						1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	CGU	Canónico
Hipotexto:																					
Piezas derivadas:																					

1	Realidad	1	Espacios secretos
2	Realidad virtual	2	Espacios grupales
3	Realidad aumentada	3	Espacios públicos
4	Realidad alternativa	4	Espacios de representación
5	Realidad deformada	5	Espacios de participación
6	Virtualidad aumentada	6	Espacios de observación
7	Virtualidad física		
8	Virtualidad espejo		