Fichas para pensar las propuestas transmediales

Ficha 1: Caracterización General

<table>
<tr><td colspan="6">Propuesta:</td><td colspan="6">Productor Transmedia:</td></tr>
<tr><td colspan="6">Productor Ejecutivo:</td><td colspan="6">Guionista Transmedia:</td></tr>
<tr><td colspan="5">Propuesta Transmedial Reactiva</td><td></td><td colspan="6">Participación de la Audiencia:</td></tr>
<tr><td colspan="5">Propuesta Transmedial Proactiva</td><td></td><td colspan="2">Abierta</td><td></td><td colspan="2">Cerrada</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Expansión de la Narrativa</td><td>Web-centrado</td><td></td><td></td><td colspan="2">De complemento Mass-Mediático</td><td></td><td colspan="2">Otros</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="12">Clasificación en base al objetivo general de la propuesta:</td></tr>
<tr><td colspan="6">Periodistico/Documental</td><td colspan="2">Ficción</td><td>Creación Colectiva</td><td>De Aprendizaje</td><td>Publicidad</td><td>Experimental</td><td>Híbrido</td></tr>
<tr><td>Aprendizaje</td><td>Modelo Estructurado</td><td>Análogo-Digital</td><td>Visualización Navegable</td><td>Navegación Geográfica</td><td></td><td>Narrativa o lúdica</td><td>Orientadas al aprendizaje</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="2">Tipologías combinadas:</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4"></td></tr>
</table>